

«Strategie und Governance – Ausschlaggebende Ansätze für die Positionierung und Finanzierung einer Hochschule?»

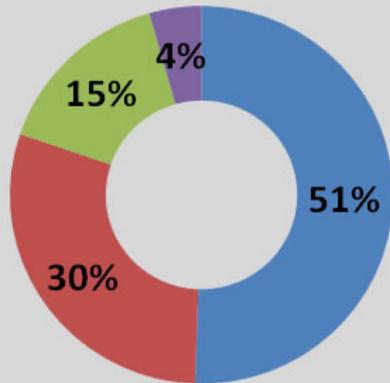
Einleitung

Prof. Dr. Gilberto Bestetti, NOVO Business Consultants AG

TEILNEHMERSTATISTIK 2009

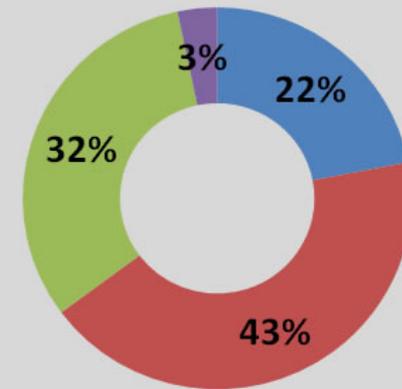
Hochschul-Typ

■ Uni und ETH ■ FH ■ PH ■ andere



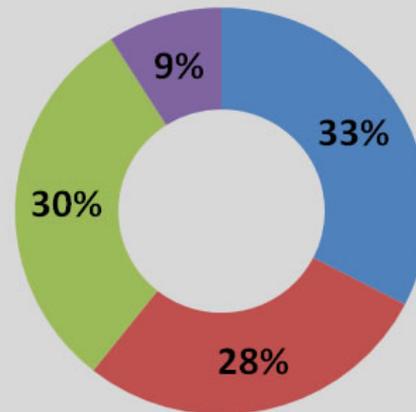
Organisationsbereich

■ Rektorat ■ Fachbereich ■ Verwaltung ■ andere



Funktionsstufe

■ Hochschulleitung
■ Instituts- und Abteilungsleitung
■ Stab und fachliche Leitung
■ andere



Governance und Strategie.

Definitionsvorschläge zum Verständnis

- Corporate Governance: die Kontroll- und Steuerungsstruktur innerhalb eines Unternehmen
- Strategie: der Weg zum Unternehmensziel

GOVERNANCE

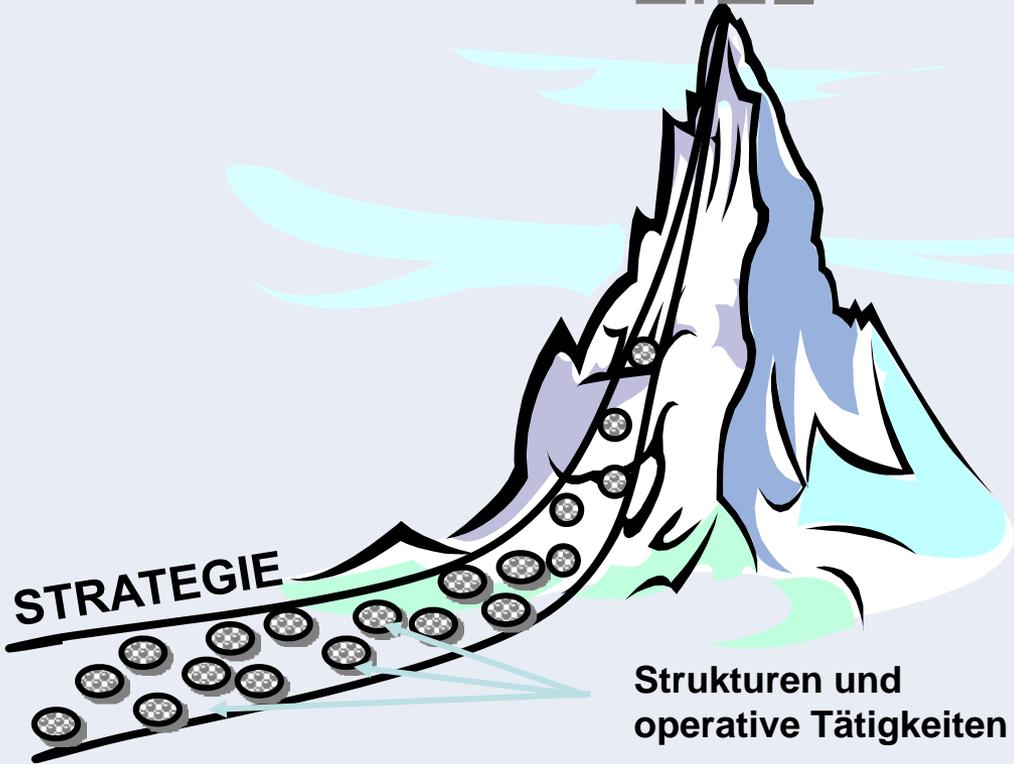


ZIEL

← Finanzierung?

← Positionierung?

STRATEGIE



Strukturen und operative Tätigkeiten

In eigener Sache

- Bitte Beurteilung abgeben
 - Mit dem verteilten Formular
 - online
- Referate und Fotos sind ab Donnerstag-Mittag online abrufbar
 - www.novo-bc.ch
 - www.berinfor.ch
- Hochschulevent 2010
 - Mittwoch, 17. November 2010