«Ergebnis und Schlussfolgerungen aus der Befragung zum Thema Hochschulmanagement »

Paul Licka
Geschäftsleiter und Inhaber der Berinfor AG

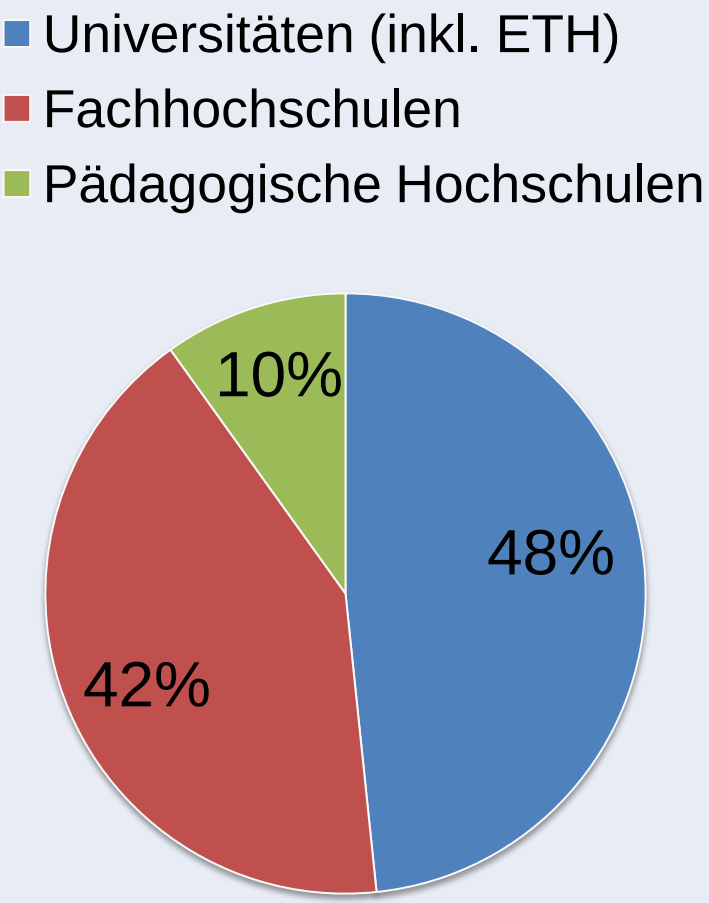
Gliederung

- Angaben zur Studie
- Ergebnisse der Befragung
- Schlussfolgerungen

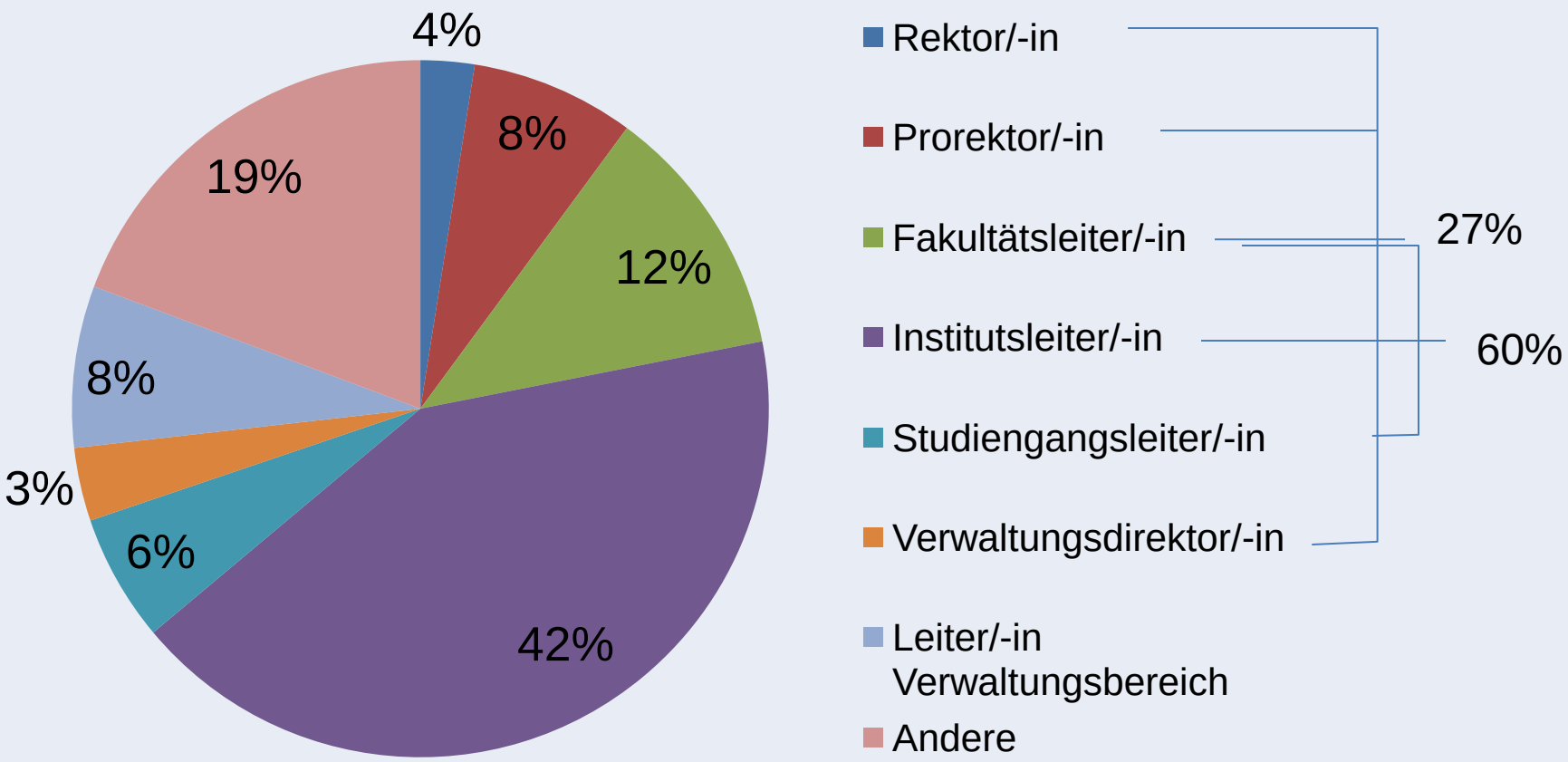
Über die Studie

- Betriebswirtschaftlich ausgerichteter Input für Entscheidungsträger an Hochschulen und anregen der Diskussion dieser Themen in Hochschulen
- Fragen zu den Themenbereichen:
  - Strategie und Ziele
  - Leistungsangebot
  - Prozesse und Organisation
  - Kennzahlen
- Die Befragung wurde Nov. / Dez. 2008 durchgeführt
- 1040 Führungspersonen an Universitäten, Hochschulen und Fachhochschulen aus der deutschen Schweiz
- 120 ausgefüllten Fragebögen resp. 11,5% Rücklauf

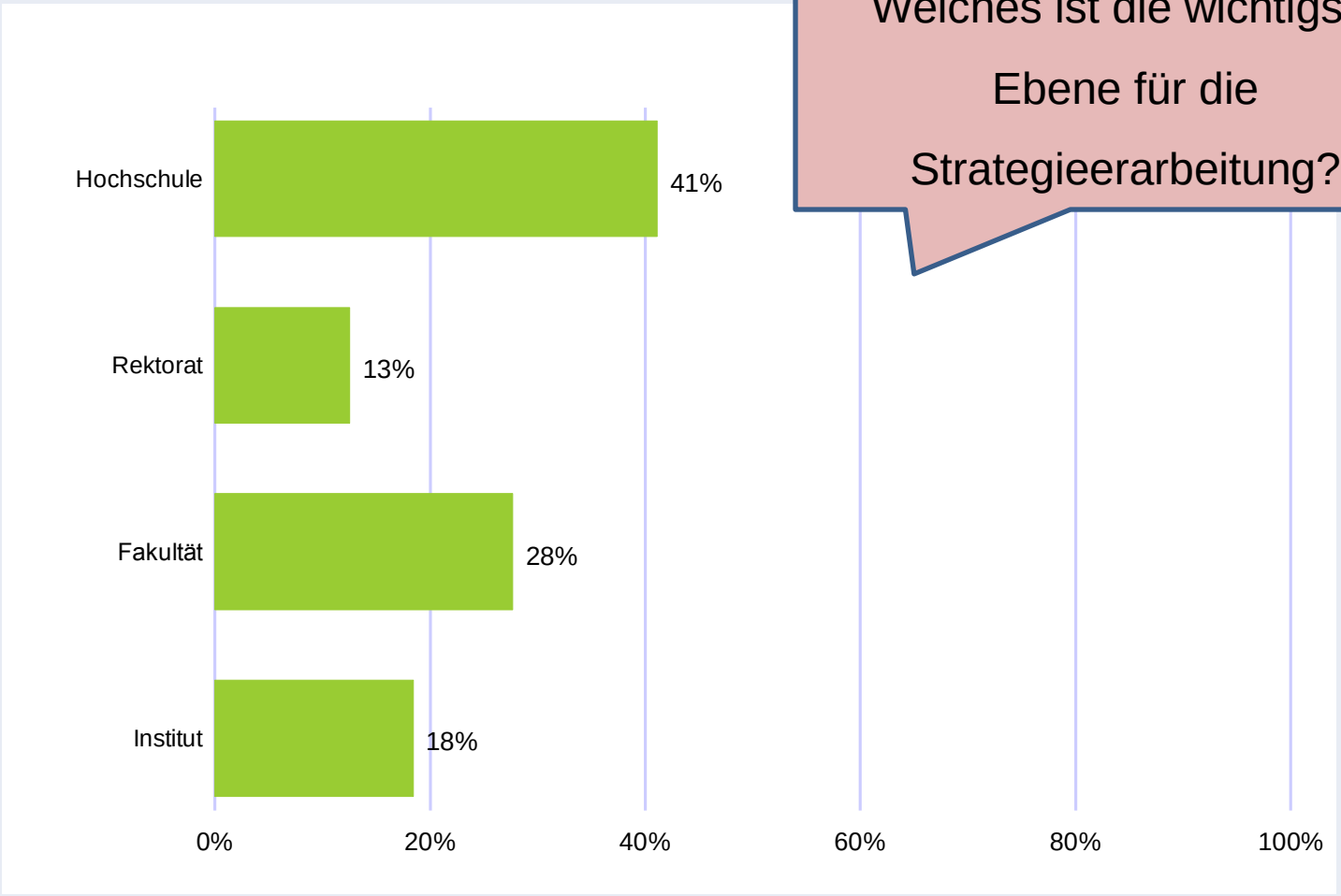
Teilnehmende nach Hochschultyp



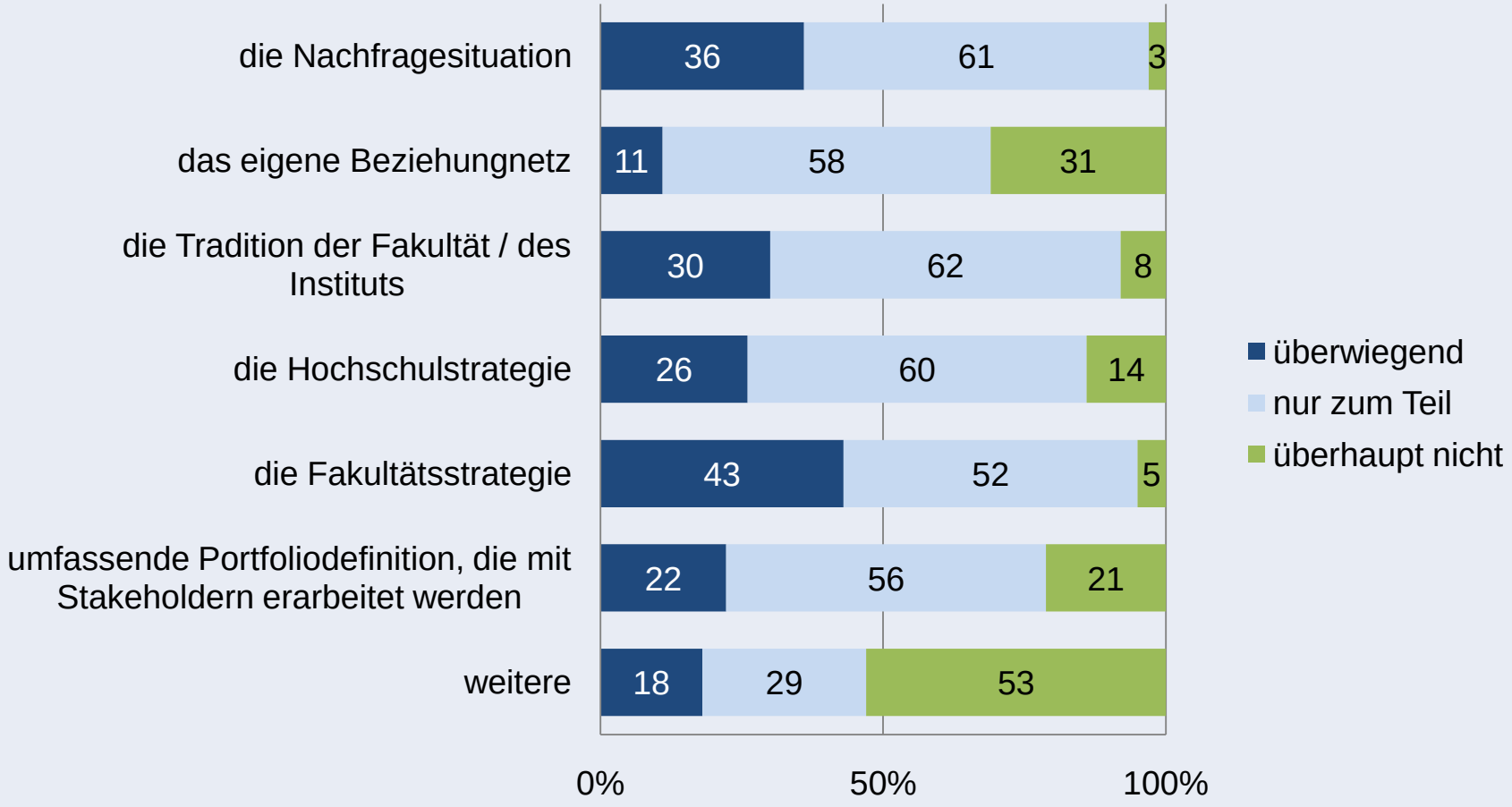
Teilnehmende nach Funktion



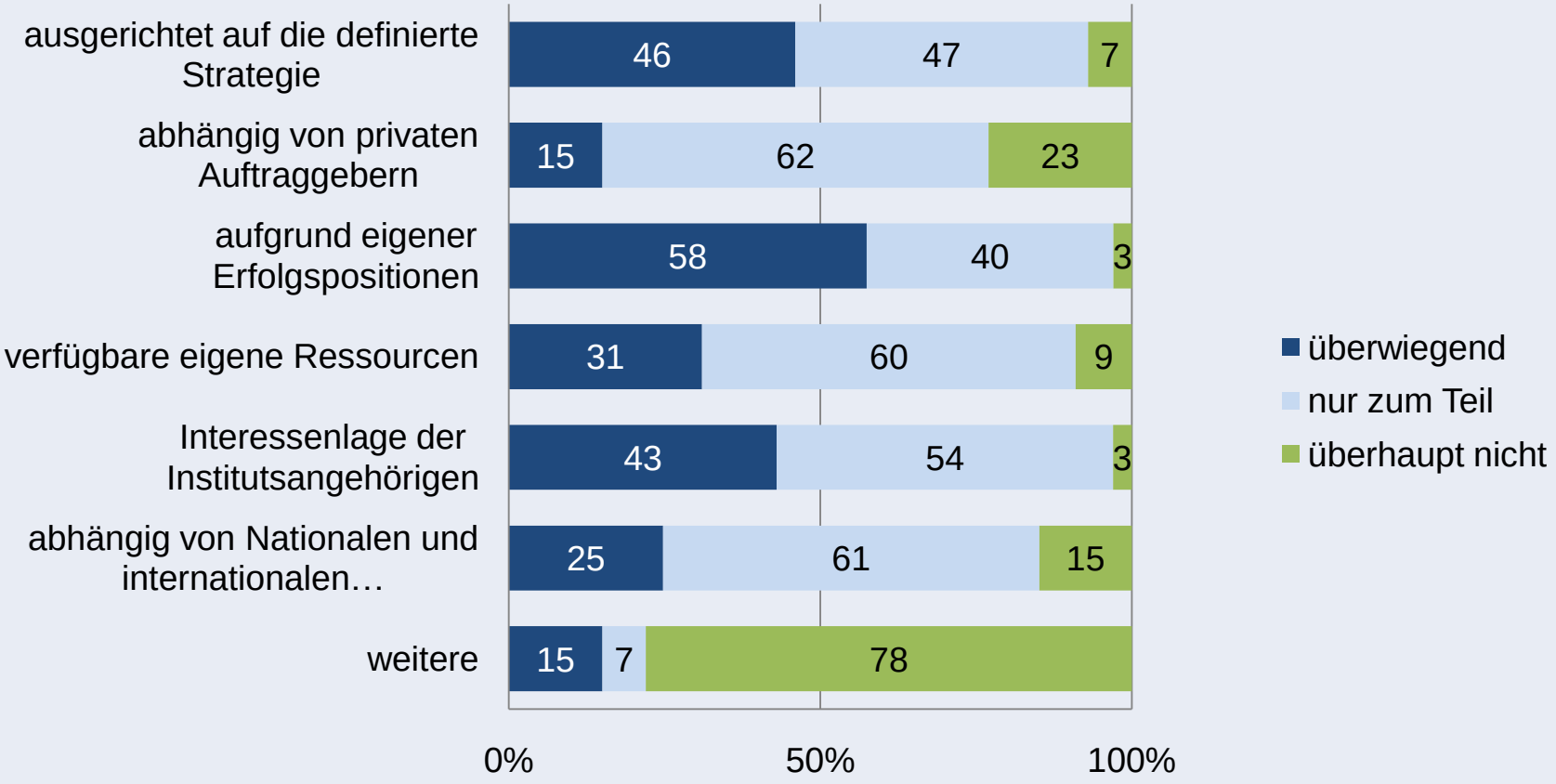
Strategie und Ziele / Strategieentwicklung



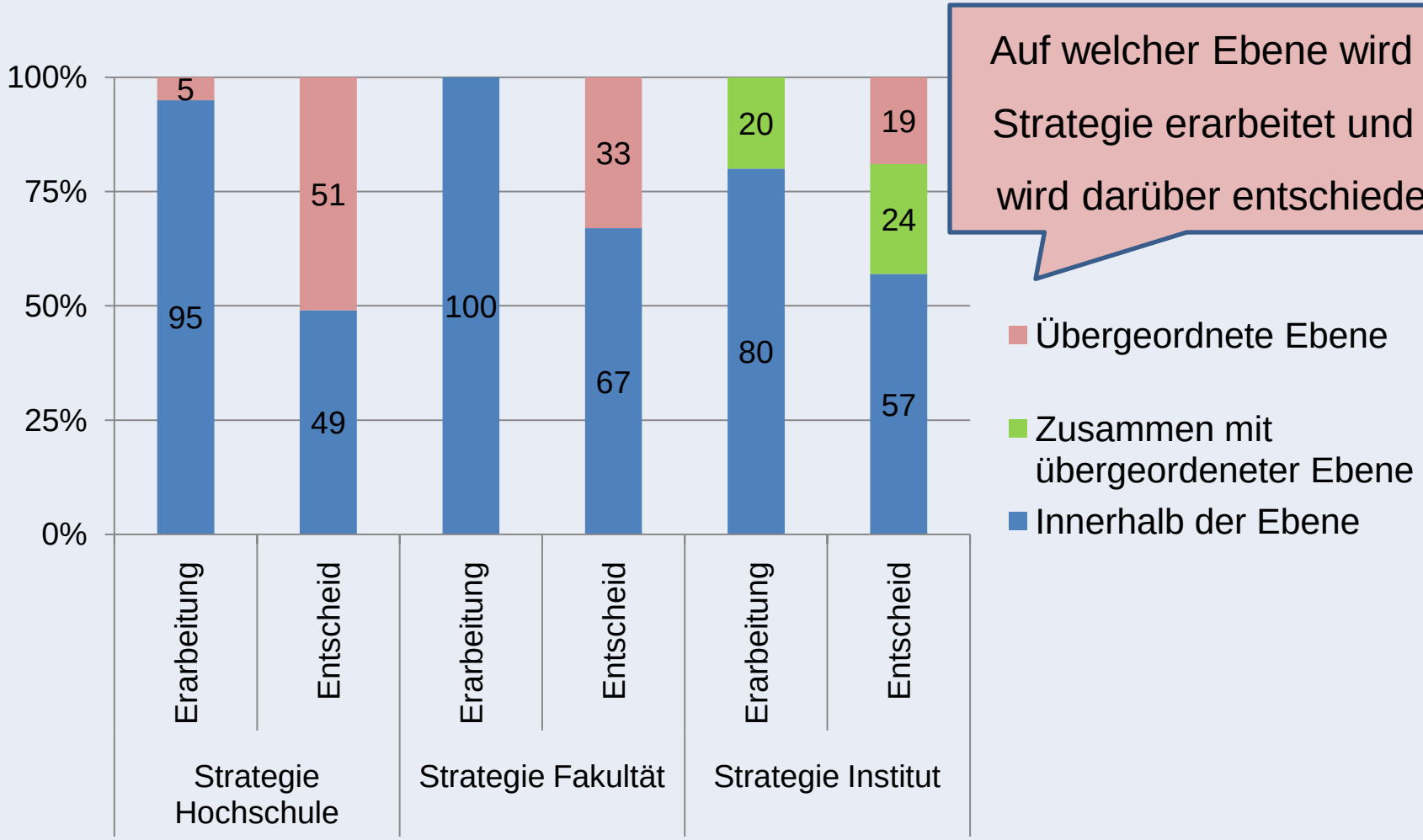
Determinanten zur Definition des Lehrangebots



Determinanten zur Definition der Forschungsschwerpunkte

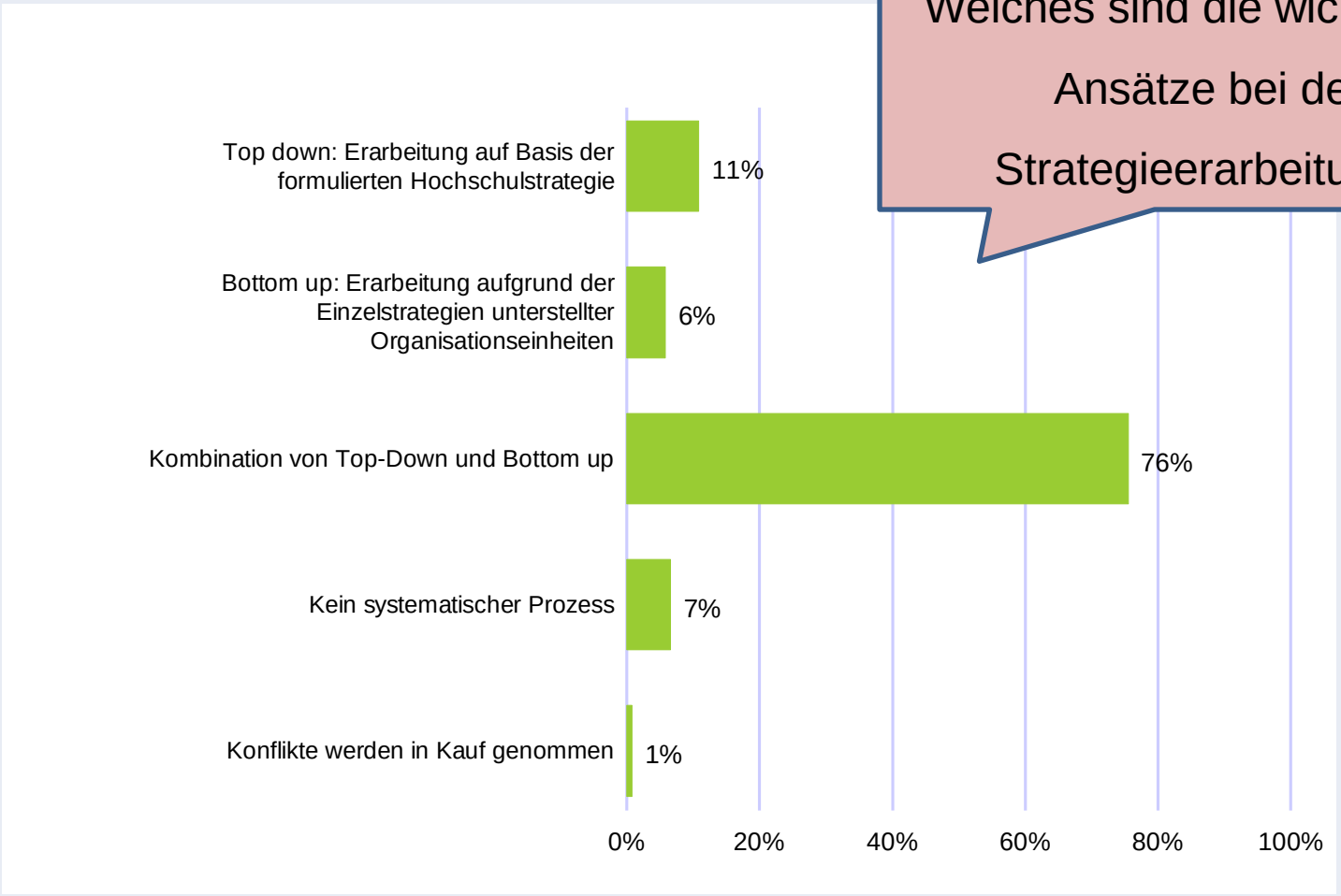


Ebene für Erarbeitung / Entscheid der Strategie



Strategie und Ziele / Strategieerarbeitung

Welches sind die wichtigsten Ansätze bei der Strategieerarbeitung?



Zusammenfassung

- Eine Strategie ist auf Ebene Hochschule am wichtigsten
- Dezentrale Strategien werden weitgehend autonom erarbeitet und beschlossen
- Die Erarbeitung der von Strategien erfolgt durch eine Kombination von Top-Down und Bottom-up-Ansatz

Die Strategieerarbeitung an Hochschulen ist sehr komplex:
- inhaltliche Abstimmung zwischen Gesamt- und Teilstrategien
- hierarchische Zuordnung von Entscheiden
- Koordinierte Abwicklung des Strategieentwicklungsprozesses

Schlussfolgerungen

- **Governance**
  Durch eine klare Zuordnung von strategischen Fragen zu hierarchischen Ebenen könnten die zahlreichen Instituts- und Fakultätsstrategien inhaltlich besser mit den jeweils übergeordneten Strategien abgestimmt werden.

- **Strategieentwicklung**
  Ein hochschulweit definierter Strategieentwicklungs-prozess würde die Abstimmung zwischen den hierarchischen Ebenen zusätzlich unterstützen

Vielen Dank!