

«ERFOLGSFAKTOR RENOMMEE»

—

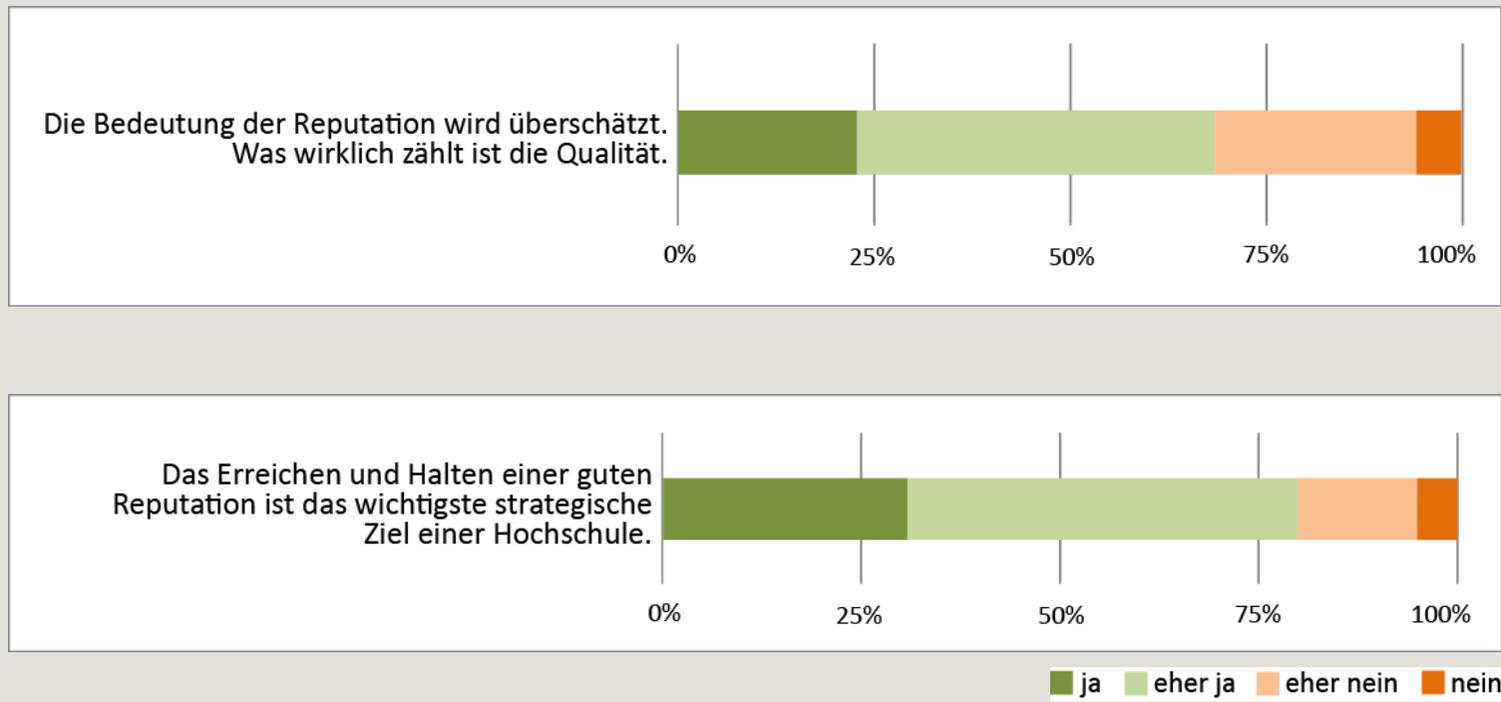
Symbolisches Kapital mit realer Dividende?

Begrüssung und Präsentation der Berinfor-Befragung

Marco Balocco, Berinfor AG
Partner

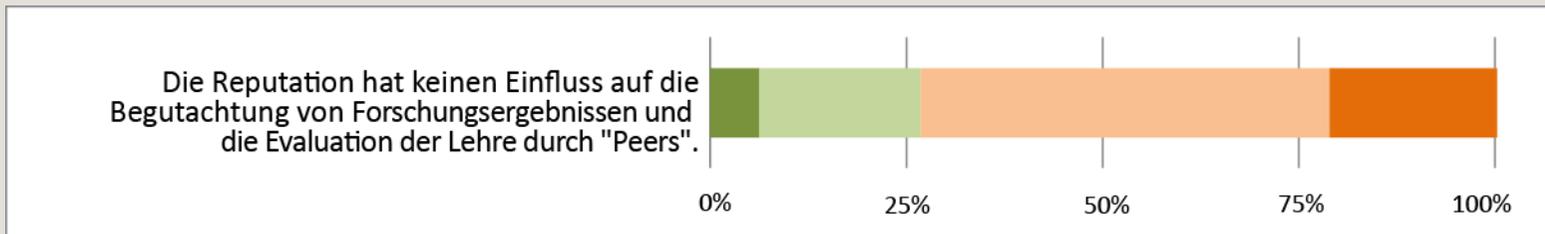
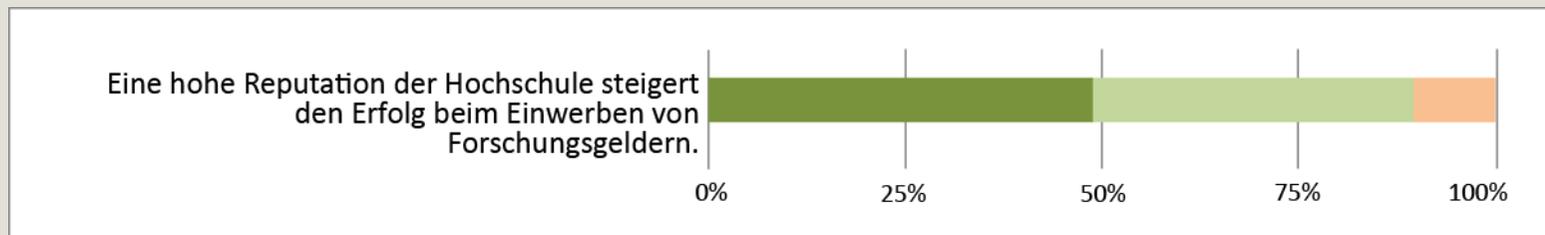
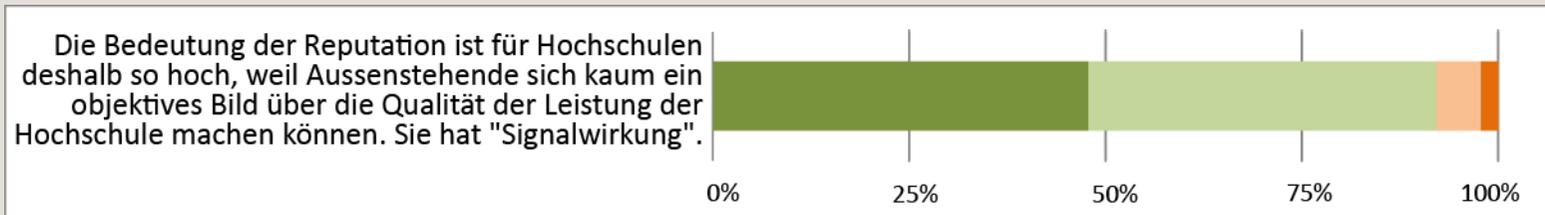
Befragung zum Thema ERFOLGSFAKTOR RENOMMEE

Renommee hat für Hochschulen eine hohe, strategische Bedeutung



Befragung zum Thema ERFOLGSFAKTOR RENOMMEE

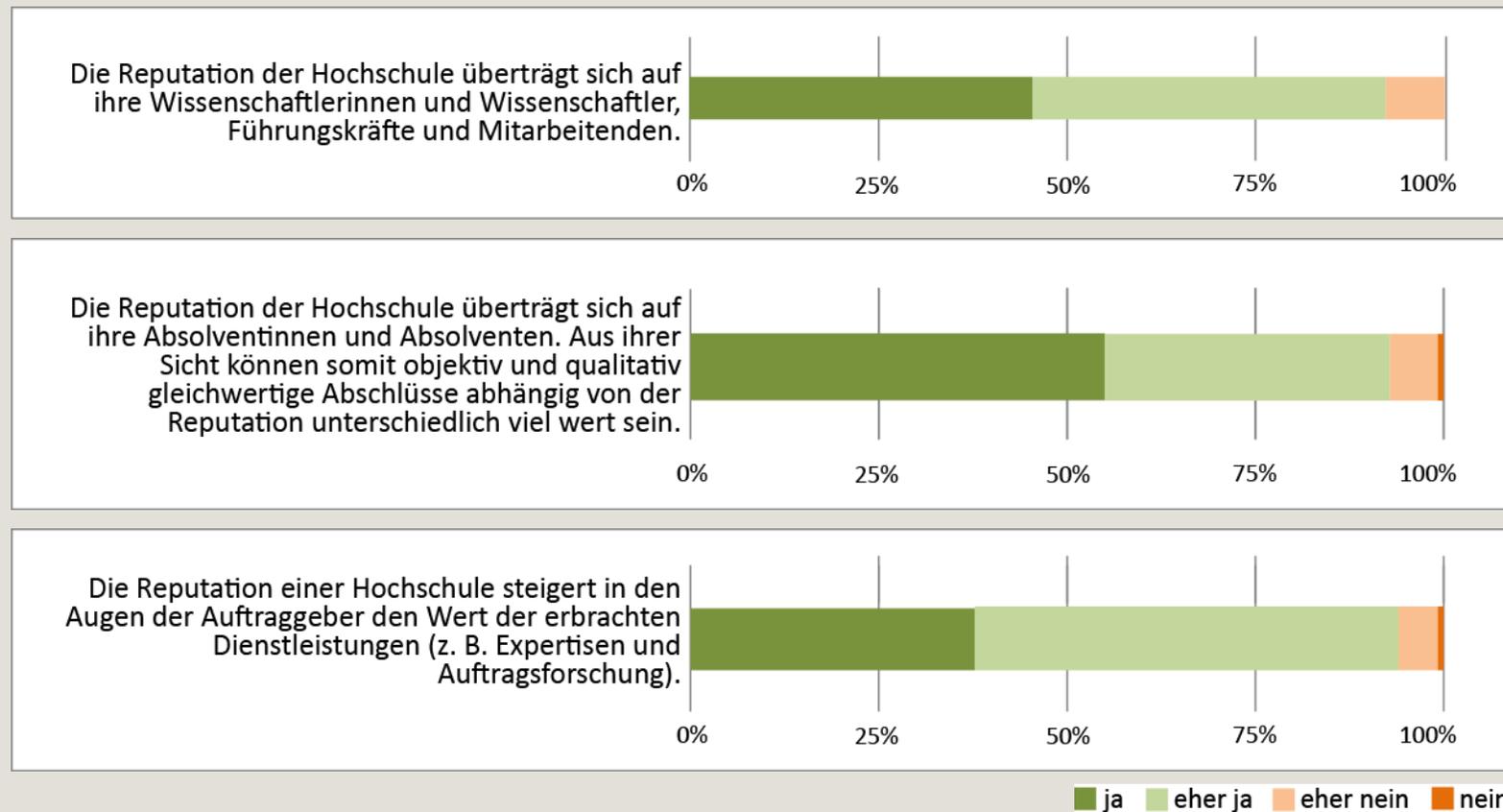
Renommee hat Signalwirkung und bringt Vorteile mit sich



■ ja ■ eher ja ■ eher nein ■ nein

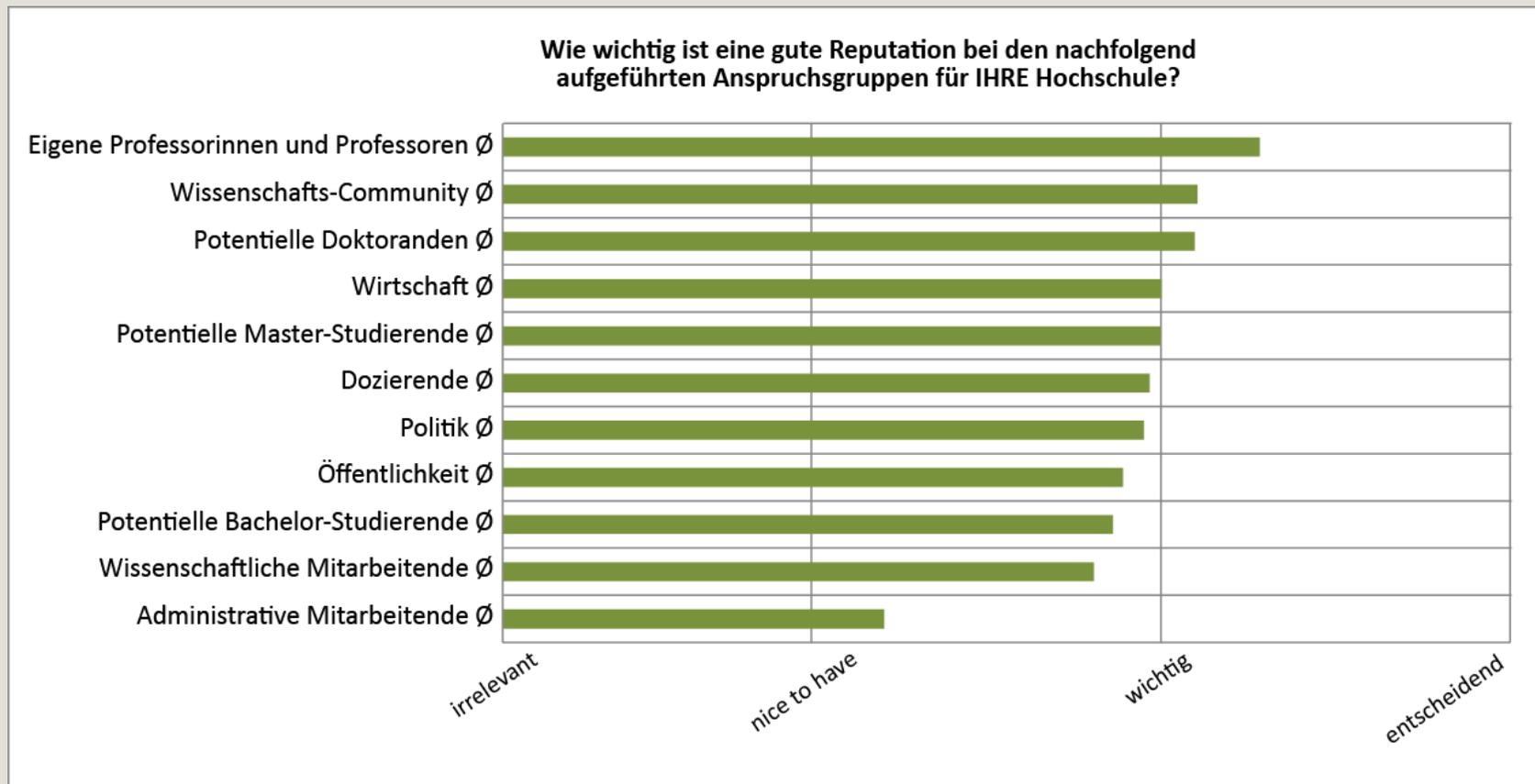
Befragung zum Thema ERFOLGSFAKTOR RENOMMEE

Renommee überträgt sich auf die Anspruchsgruppen von Hochschulen



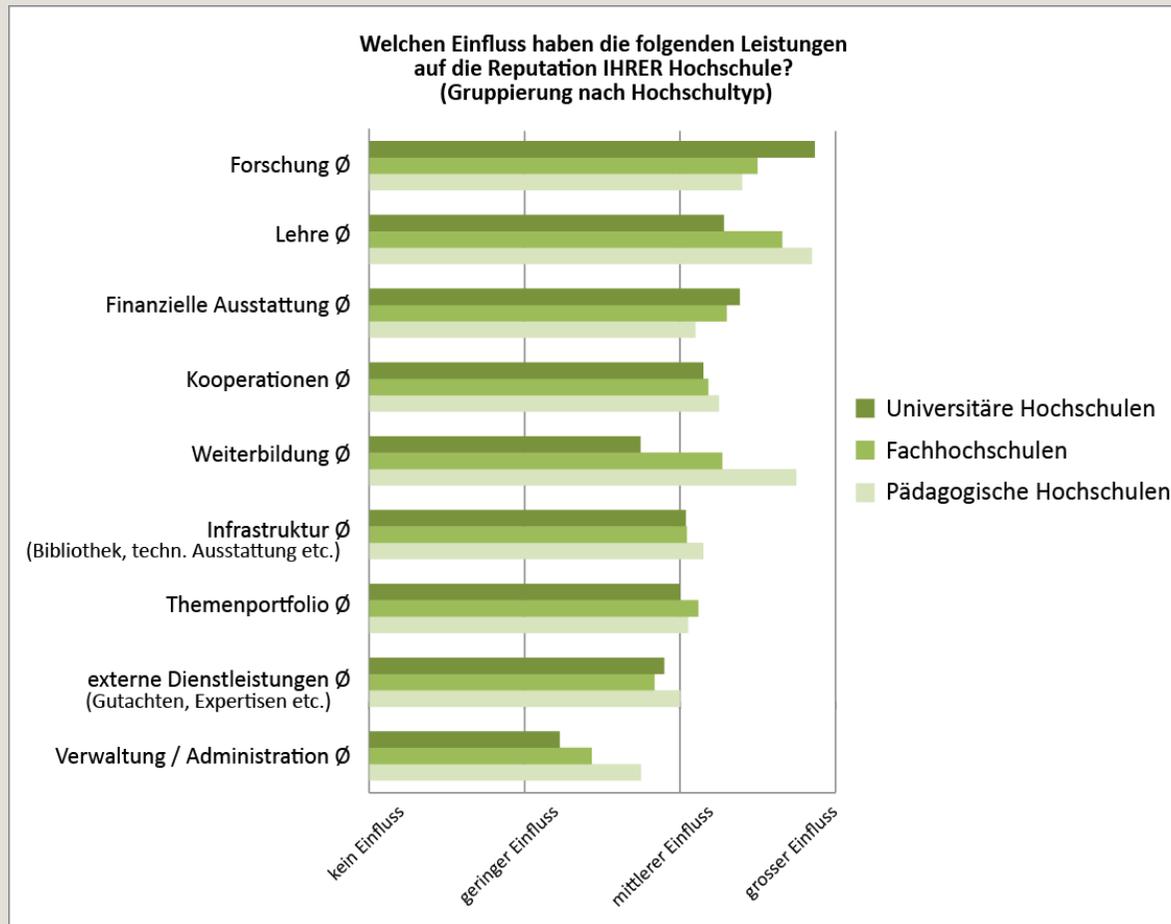
Befragung zum Thema ERFOLGSFAKTOR RENOMMEE

Viele verschiedene Anspruchsgruppen von Hochschulen sind in punkto Renommee von Bedeutung



Befragung zum Thema ERFOLGSFAKTOR RENOMMEE

Beeinflusser der Reputation



Kommunikation

«ERFOLGSFAKTOR RENOMMEE» – Symbolisches Kapital mit realer Dividende?

*Der Peter war ein Renommist.
Ihr wisst vielleicht nicht, was das ist.
Ein Renommist, das ist ein Mann,
der viel verspricht und wenig kann.*

Aus: Erich Kästner «*Die Sache mit den Klößen*»

In eigener Sache

- Der nächste Hochschulevent findet in einem erneuerten Format am Mittwoch, 12. November 2014 statt.
- Ihr Feedback zur Veranstaltung nehmen wir gerne persönlich oder per E-Mail entgegen.
- Referate und Fotos sind voraussichtlich ab Freitag-Mittag online abrufbar (Sie werden per E-Mail informiert)
 - www.berinfor.ch
 - www.novo-bc.ch

In eigener Sache

- Das Zentrum für universitäre Weiterbildung (ZUW) der Universität Bern und Berinfor bieten im kommenden Mai zum zweiten Mal einen Weiterbildungskurs für akademische Führungskräfte an!

Herzlichen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!