

# Erfolgsfaktor Renommee

## Symbolisches Kapital mit realer Dividende?

13 November 2013 | Modernes Hochschulmanagement,  
Zunfthaus zur Safran, Zürich

Felicitas Pauss, ETH Zürich





„Renommee“:

→ Ungefähr 1'640'000 Ergebnisse in 0.14 Sekunden!



das (**veraltete**) Verb **renommieren** hat eine etwas abfällige Bedeutung → prahlen, protzen

davon abgeleitet: **Renommist** → Angeber



Erich Kästner (1899 – 1974):

aus seinem Gedicht “Die Sache mit den Klößen“:

*“Der Peter war ein Renommist. Ihr wisst vielleicht nicht, was das ist. Ein Renommist, das ist ein Mann, der viel verspricht und wenig kann.”*

# Heute: Renommee = das Ansehen (der gute Ruf) einer Institution oder einer Persönlichkeit

Dazu gehören u.a.:

- ❖ die wissenschaftliche **Reputation**
- ❖ der **Vergleich** mit ähnlichen Institutionen oder Personen desselben Tätigkeitsbereichs (Ranking, Citation Index)
- ❖ das **Ansehen** einer Universität, welches sich an der Attraktivität der Institution für herausragende Wissenschaftler (**Professoren**) oder am Andrang exzellenter **Studenten** erkennen lässt

Das Renommee spielt eine wichtige Rolle im Erreichen strategischer Ziele einer Universität.



# ETH Zürich

Die ETH Zürich ist eine regional und national verankerte Institution, integriert in die internationale akademische Gemeinschaft

## Grundsätze:

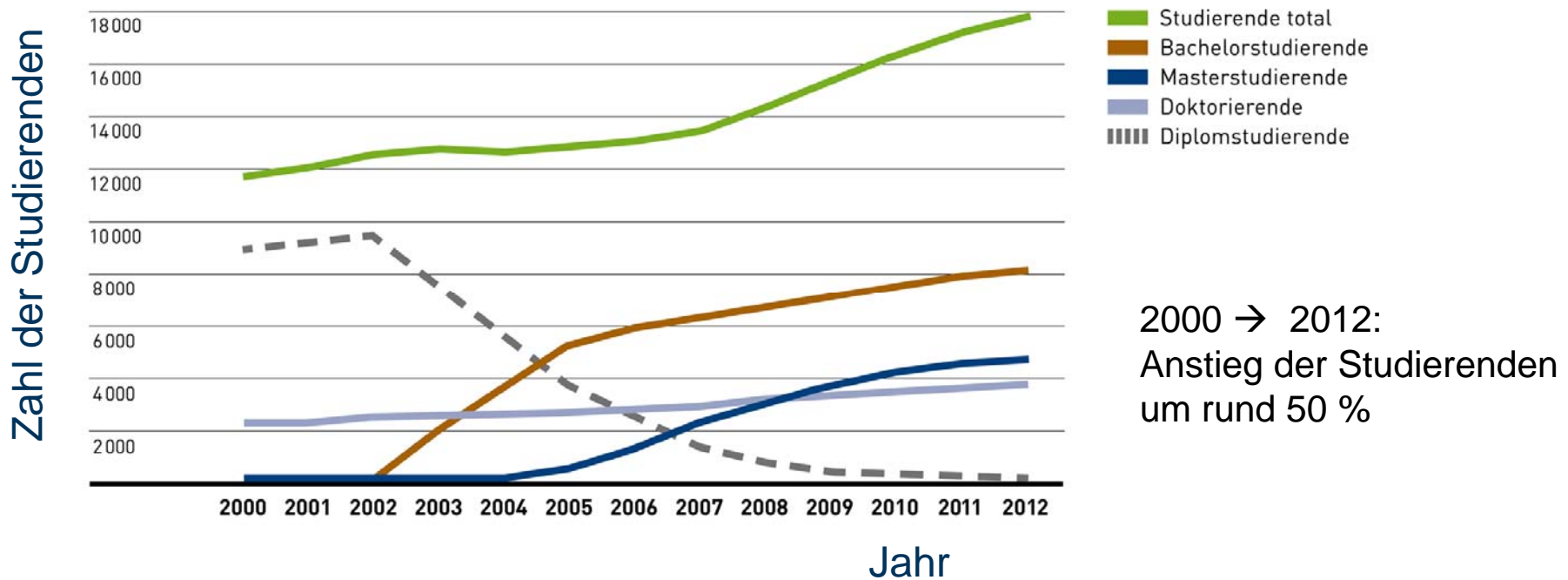
- ❖ Kreativität ermöglichen
- ❖ Kompetenzen und Eigenverantwortung fördern
- ❖ Lehre und Forschung verbinden
- ❖ Wissen vermitteln
- ❖ Nachhaltigkeit leben





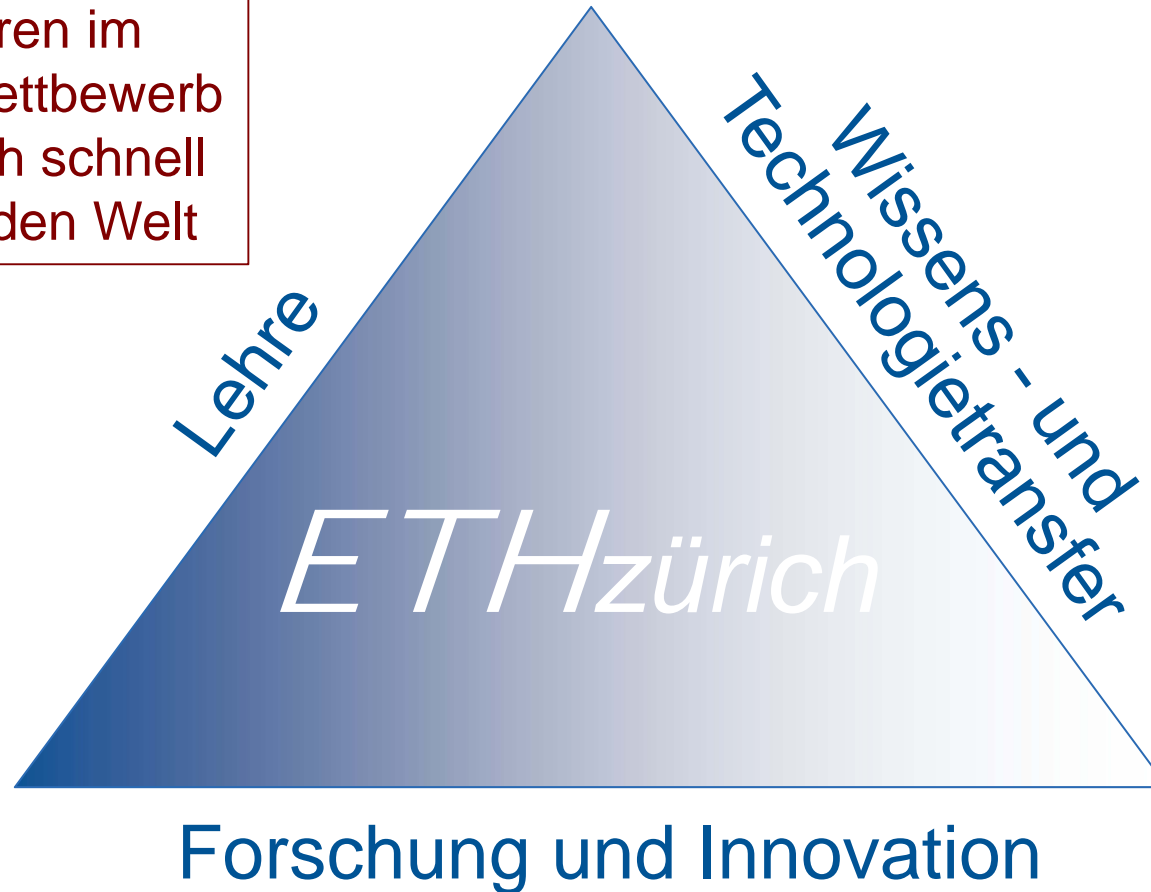
# ETH Zürich

- ❖ 18'000 Studierende aus über 100 Ländern (~30% Frauen, ~40% Ausländeranteil)
- ❖ 500 Professorinnen und Professoren (12% Frauen, ~70% Ausländeranteil)

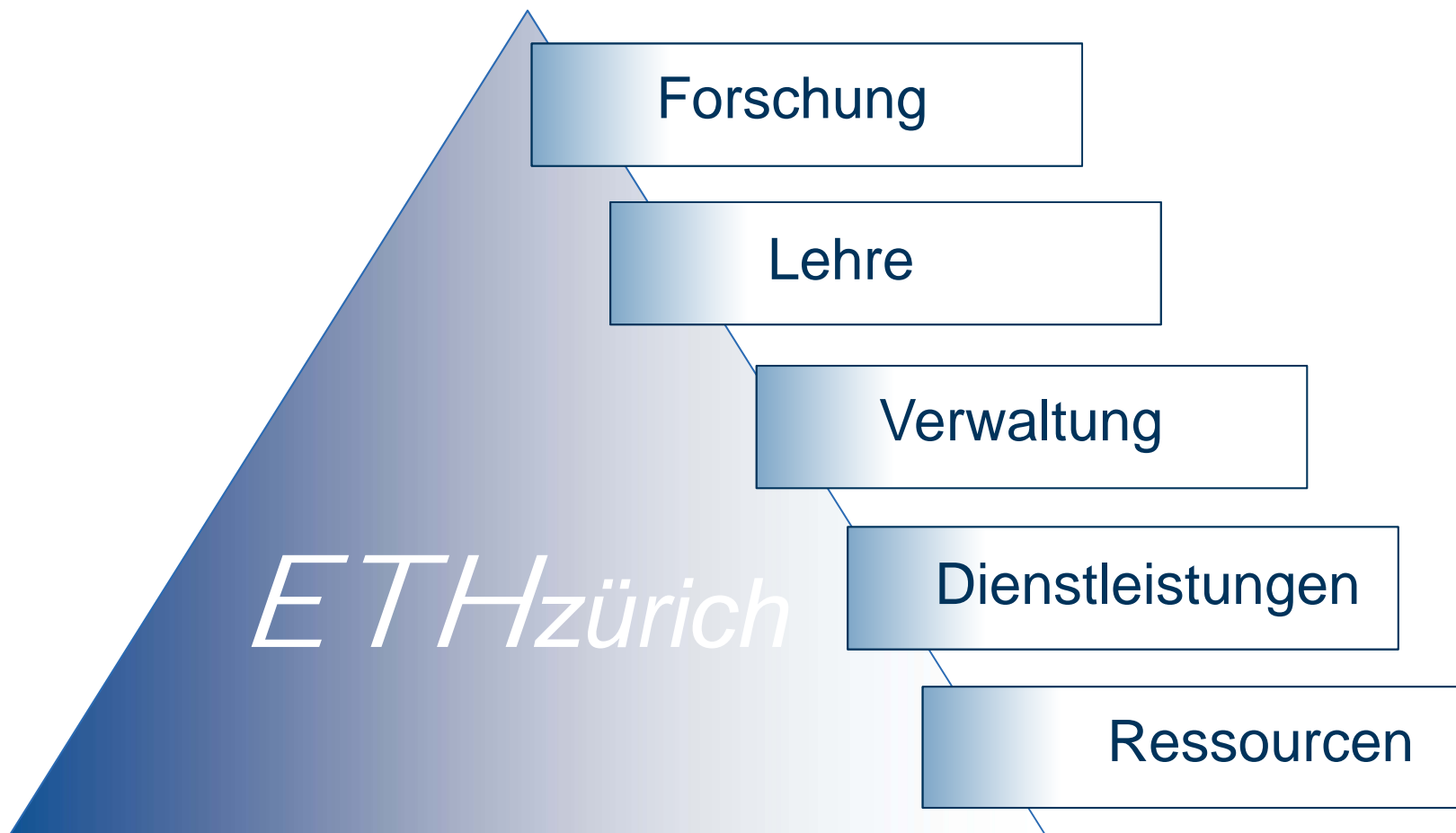


# Strategische Zielsetzungen ↔ Renommee/Reputation

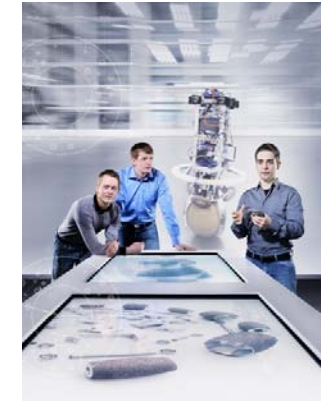
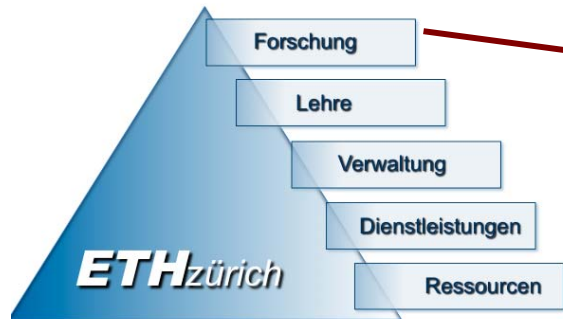
Realisieren im globalen Wettbewerb in einer sich schnell verändernden Welt



# Reputation ↔ Teilreputation ↔ Reputationsbeurteiler



# Reputation ↔ Teilreputation ↔ Reputationsbeurteiler

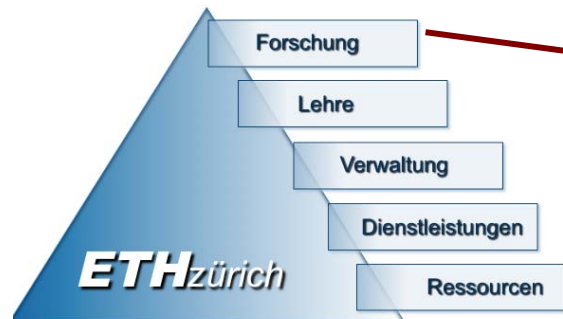


**Sir Ben Lockspeiser** (erster Präsident des CERN-Rats)

*“Scientific research lives and flourishes in an **atmosphere of freedom** – freedom to **doubt**, freedom to **enquire** and freedom to **discover**. These are the conditions under which this new laboratory has been established.”*

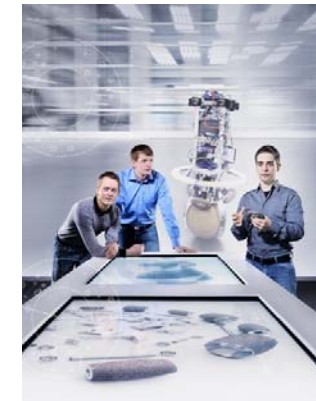


# Reputation ↔ Teilreputation ↔ Reputationsbeurteiler



Forschung

Freiheit  
Freiraum  
Eigenverantwortung



Ressourcen

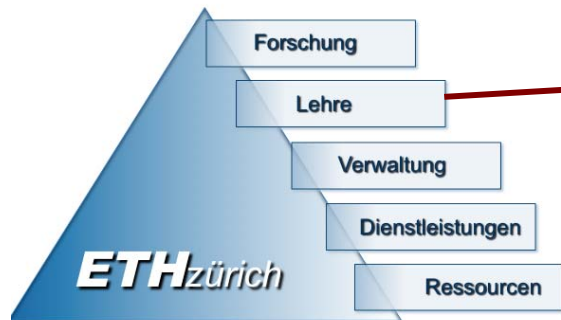


Reputationsbeurteiler:

- ❖ Wissenschaftliche Gemeinschaft
- ❖ Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft
- ❖ Allgemeine Öffentlichkeit, Medien



# Reputation ↔ Teilreputation ↔ Reputationsbeurteiler



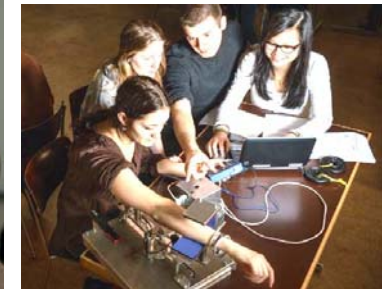
Lehre



Aufgabe: Wissen und Fähigkeiten vermitteln welche die Studierenden als künftige Führungspersönlichkeiten und Fachkräfte qualifizieren  
→ Intellektuelle Neugier und Wille etwas zu bewegen

## Es braucht:

- ❖ Hochmotivierte Dozierende → hochmotivierte Studenten/innen
- ❖ Moderne Lehrmethoden
- ❖ Ausgezeichnete Betreuungsverhältnisse
- ❖ Exzellente Infrastruktur
- ❖ Soft skills
- ❖ Ressourcen



Reputationsbeurteiler: ❖ Studierende  
❖ immer häufiger auch bei Evaluationen

# Reputation ↔ Teilreputation ↔ Reputationsbeurteiler



**Verwaltung und Dienstleistungen**

Aufgabe: Aktive und effiziente Mithilfe die strategischen Ziele zu erreichen.  
Beiträge von Personalabteilung, Finanzverwaltung bis hin zu technischen Diensten und Hochschulkommunikation.

- Es braucht:
- ❖ Hochmotivierte Mitarbeiter
  - ❖ Exzellente Infrastruktur
  - ❖ Soft skills
  - ❖ Ressourcen



## Reputationsbeurteiler:

- ❖ Hochschulangehörige
- ❖ Entscheidungsträger aus Politik und Wirtschaft
- ❖ Allgemeine Öffentlichkeit, Medien



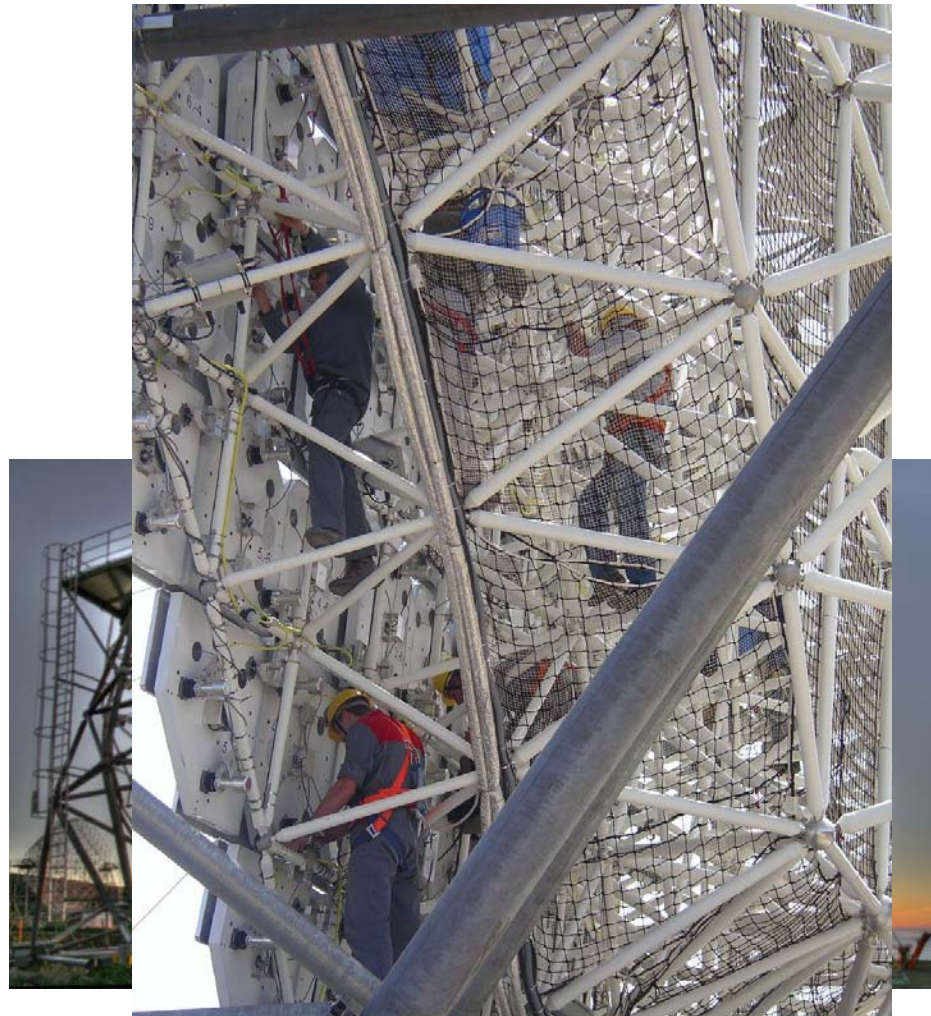
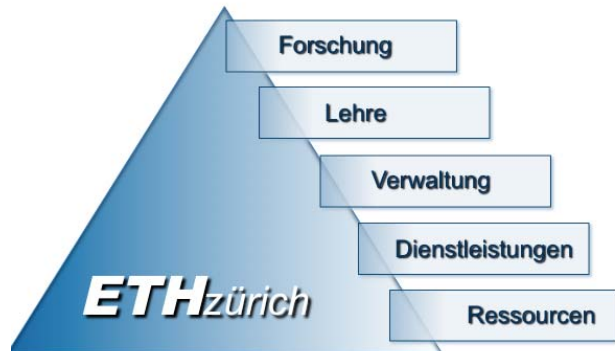
# Reputation ↔ Teilreputation ↔ Reputationsbeurteiler



Reputationsbeurteiler: Alle Mitarbeiter der Hochschule

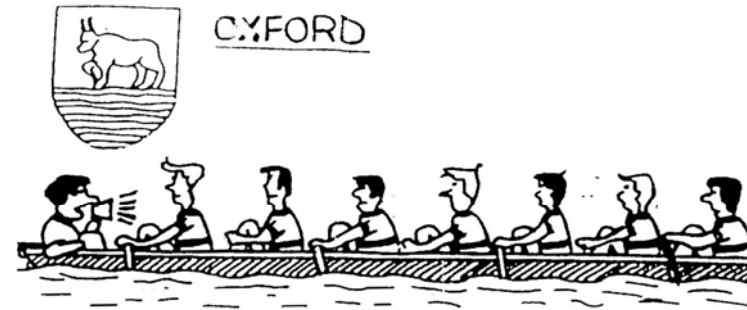
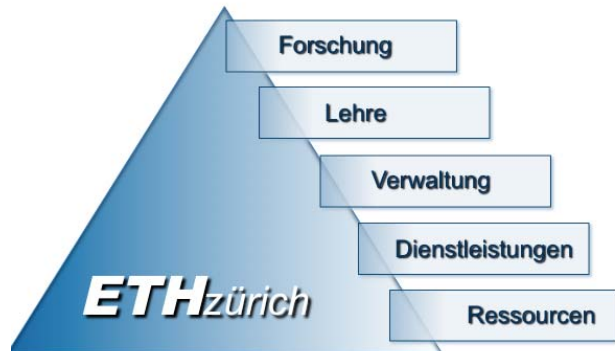


# Exzellente Reputation → Teamwork

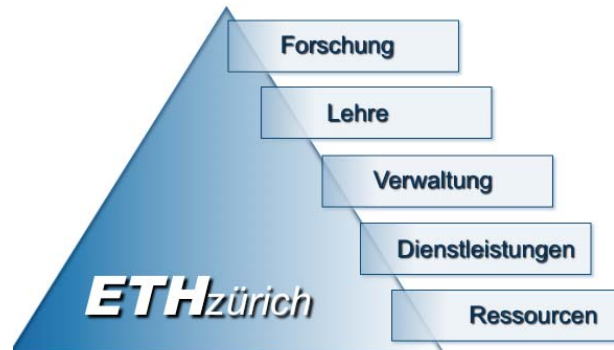




# Exzellente Reputation → Teamwork

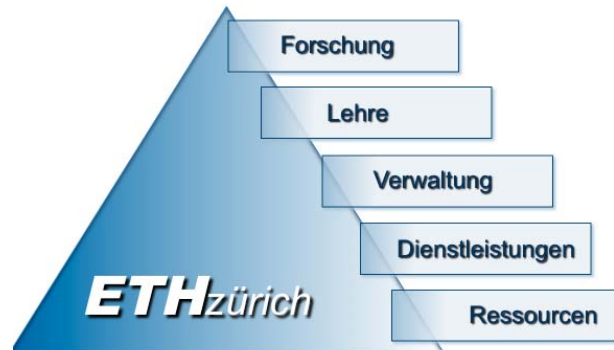


## Exzellente Reputation → Teamwork



Wissens – und Technologietransfer kann  
nur in Teamarbeit erfolgreich sein

# Reputation in eine Aufwärtsspirale leiten



## Erfolg ist ansteckend!

“Stars” spielen eine wichtige Rolle für das Renommee einer Universität

21 Nobelpreisträger, die an der ETH Zürich studiert, gelehrt oder geforscht haben, unterstreichen den hervorragenden Ruf der Hochschule.



2013: ERC Advanced Grant



Kurt Wüthrich  
Chemie (2002)

## Lässt sich die Position der Hochschule durch gezieltes Reputationsmanagement verbessern?



Ja, wenn die Schwachstellen in den verschiedenen Bereichen, die zur Reputation beitragen, behoben werden



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

