



Strategieprozesse an Hochschulen

Das Beispiel der Direktion Finanzen, Universität Zürich

Kerstin Press, Leitung FI Integration

11. November 2025

Exkurs Open Strategy – Im Kontinuum zwischen geschlossen und offen

Traditionelle Strategieprozesse...

Traditionell wird die Strategie im Management erstellt und die Mitarbeitenden setzen die Ziele/Vorgaben um. Es handelt sich folglich um einen geschlossenen Ansatz, da ausserhalb des Managements keine Personen inkludiert werden und die Transparenz auf das Nötigste reduziert wird.

Open Strategy in aller Kürze...

Open Strategy ist ein Ansatz, bei dem Unternehmen ihre Strategieentwicklung **transparent** gestalten und **breitere Gruppen** (z.B. Mitarbeitende oder Kunden) aktiv in den Prozess einbeziehen, um bessere Ideen zu gewinnen, Akzeptanz zu fördern und flexibler zu bleiben.

Open Strategy in der Direktion Finanzen...

Transparentes Aufzeigen des gesamten Prozesses, Partizipation der Mitarbeitenden an der Entwicklung der Organisationsstrategie und Eigeninitiative in der Umsetzung

Bei Interesse an Open Strategy...

https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/162898/1/23_Seidl_Splitter_DE.pdf

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0024630116302618>

Unsere Strategie wurde 2024 erarbeitet und wird seither stetig umgesetzt



In vier Phasen zur Finanz- und Organisationsstrategie

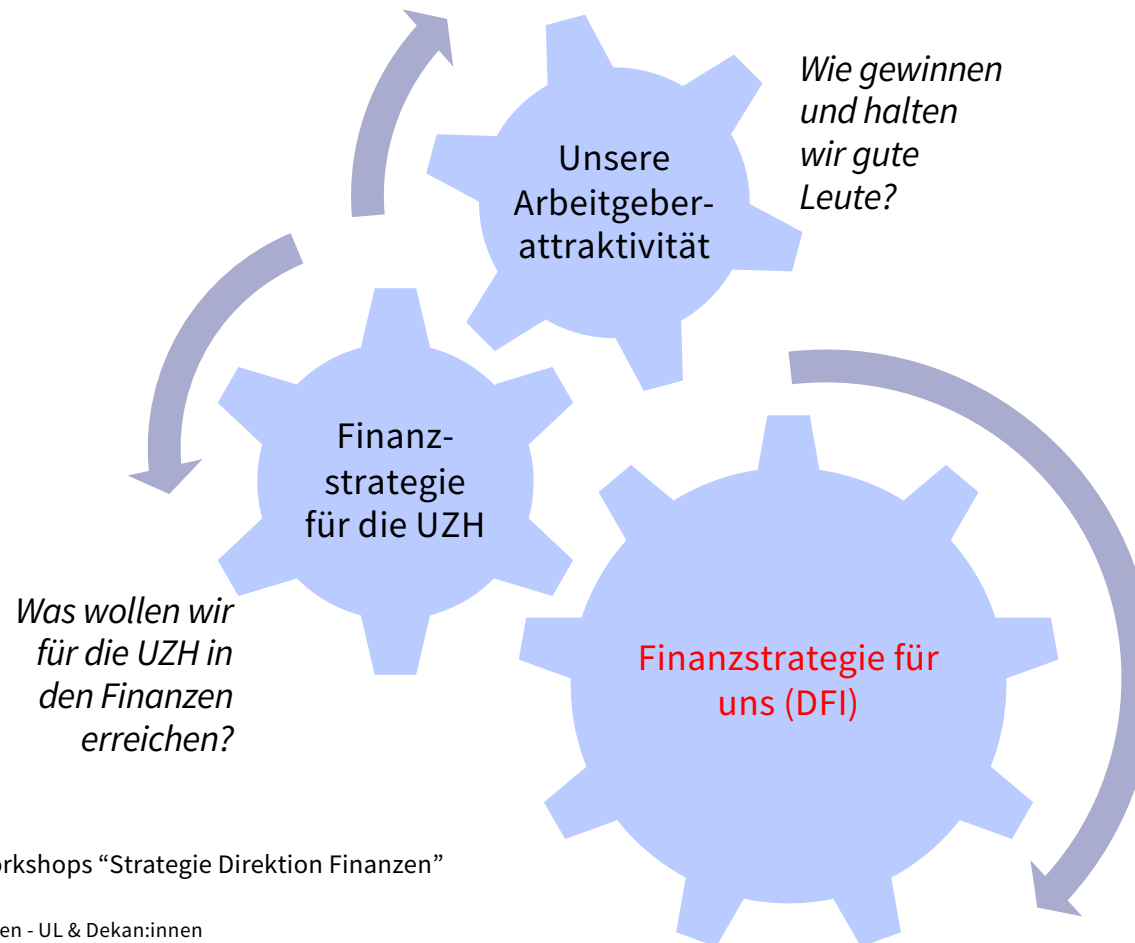


In vier Phasen zur Finanz- und Organisationsstrategie



Alle Teams wurden aufgefordert, eine Organisationsstrategie zu erarbeiten, die

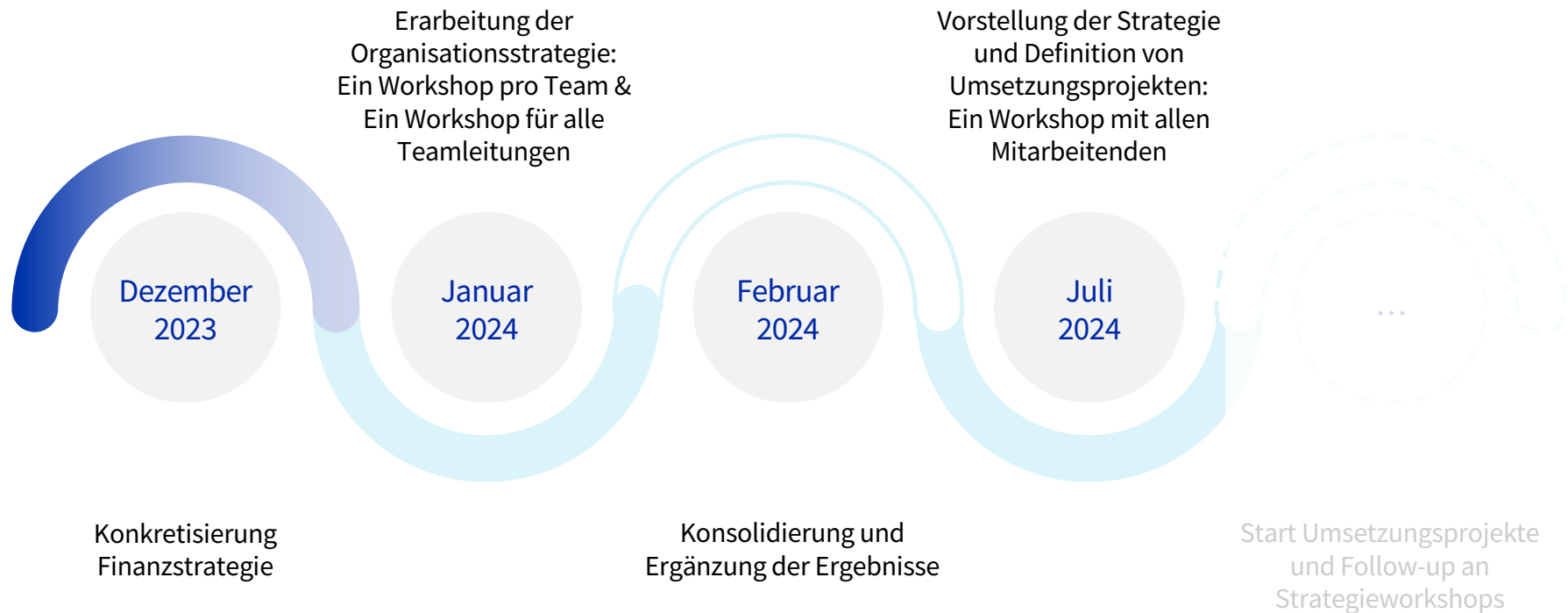
- a) zur Finanzstrategie UZH beiträgt und
- b) unsere Arbeitgeberattraktivität erhöht



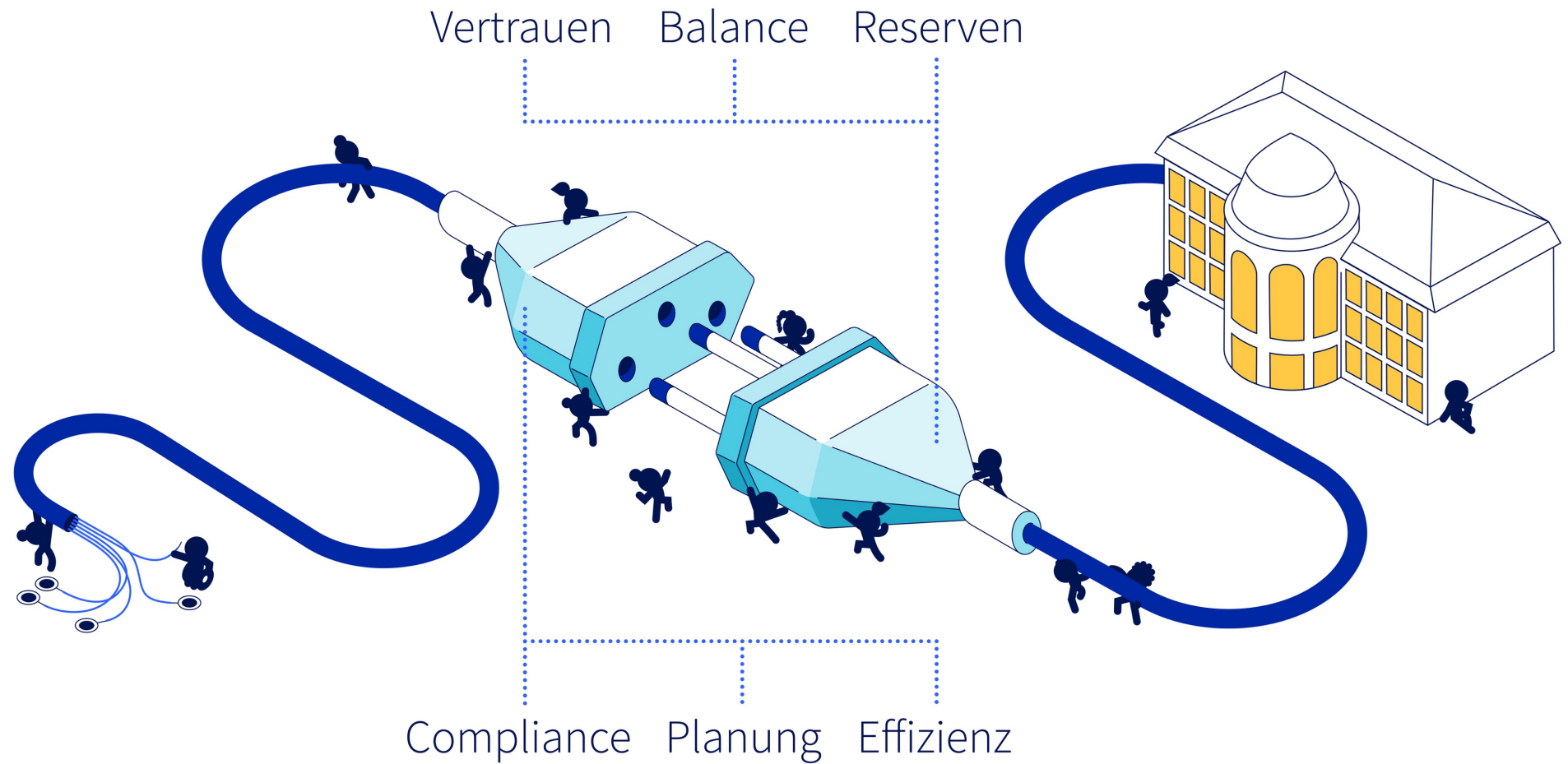
In halbtägigen, moderierten Workshops „bauten“ und erklärten alle Teams ihre Strategie (Lego Serious Play)



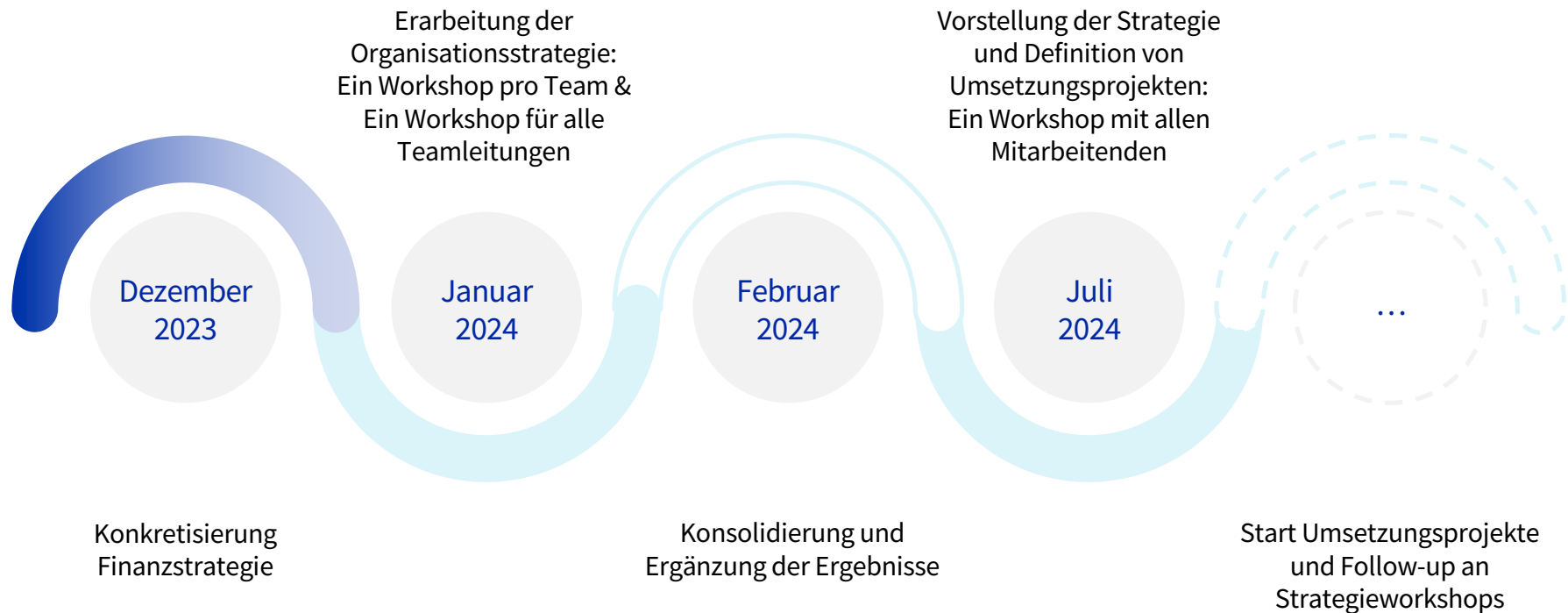
In vier Phasen zur Finanz- und Organisationsstrategie



Finanzstrategie UZH - Verlässliche Mittel für die strategische Entwicklung



In vier Phasen zur Finanz- und Organisationsstrategie



Regelmässige Strategieworkshops führen uns Stück für Stück ans Ziel.

